

세이프리스트(SafeList) 고도화 사업계획서

정보의 필터를 넘어, O4O 안심 커머스와 AI 자율 쇼핑(Agentic Commerce)의 핵심 인프라로.

SAFE



압도적 신뢰라는 가장 강력한 해자(Moat)



0 광고: 전면 배제



0 계정: 로그인 없는 익명성



0 서버: 개인 데이터 기기 내 보관



1 원칙: 타협 없는 안전 최우선

**A.P Holdings의 원칙: 계정 없이, 광고 없이,
조용히 쓸모 있는 것을 만듭니다.**



신뢰의 자산화: 아토피/알레르기 환자와 부모들이 가진 질환 정보의 민감성. 단기적 광고 수익을 포기한 대신 절대적인 '사용자 신뢰'를 확보했습니다.

스케일업의 명분: 훼손되지 않은 이 신뢰를 바탕으로, 단순 성분 확인을 넘어 '안전한 실물 소비(Commerce)'를 100% 보장하는 온·오프라인 생태계로 확장합니다.

만성질환자와 아토피 환자에게 쇼핑은 '지뢰찾기'와 같습니다

대형 마트 진열 상품의 80% 이상이 잠재적 알레르기 유발 물질이나
기저질환 트리거 성분을 은닉하고 있습니다.

접촉성 알레르기
유발 보존제

숨겨진 유제품 파생물
(Highly processed soy/wheat)

환경호르몬 의심 물질

고관여 프리미엄 타겟: '가격'보다 '절대적 안전'을 최우선으로
소비하며 극도로 높은 지불 의향(WTP)을 가진 소비자군.

글로벌 리딩 앱들의 성공 공식: 개인화, 독립성, 맞춤형 대안 제시

SkinSAFE (미국)

20만 개 이상 DB

Mayo Clinic 공동 개발
의학적 신뢰. 'Safe For Me'
개인화 필터링 및
B2B 브랜드 인증 수익화.

Fig (미국)

50개 이상 스토어 연동

Low FODMAP, 히스타민 등
복잡한 식이 제한 스캐너.
프리미엄 멤버십 수익화.

Yuka (프랑스/글로벌)

5,000만 명 이상 유저

100% 독립적
스코어링(0-100점).
유해 제품 스캔 시 우수
대체재(Excellent) 즉각 추천.

[Insight] 단순 정보 제공을 넘어 '맞춤형 대안 추천'으로 유저를 완벽히 락인(Lock-in)시켰습니다.

국내 시장의 교훈: 정보와 직접 구매(Commerce)의 통합만이 생존을 결정합니다

[The Information Trap]: 엄선(Eomsun)

회원 수 82만 명 달성에도 2022년 9월 B2C 서비스 전면 중단.

식품 성분 데이터만으로는 B2C 유저의 지불의향(WTP)이 낮고, 커머스 연계 없는 단순 중개로는 DB 유지비를 감당할 수 없음.

화해(Hwahae)

단순 성분 분석에서 '화해 쇼핑' 내재화 및 B2B 시딩 마케팅으로 폭발적 매출 창출.

닥터키친(Dr. Kitchen)

대학병원 임상을 거친 '맞춤형 밀키트'를 직접 생산. 국내 1위 HMR 기업 프레시지에 인수(M&A).

단순 정보 제공은 죽고, 실물 구매로 이어져야 산다.

전략적 포지셔닝: 시장 생존 및 성장 매트릭스



세이프리스트의 해답: 040 듀얼 엔진 생태계

[Core Tech Engine]:

5단계 스코어링 알고리즘 & 의학적 DB

[Engine A: 온라인 D2C 안심 마켓]

완벽히 큐레이션된 제품을 직접
구매하는 개인 맞춤형 버티컬 커머스



[Engine B: 오프라인 안심 가맹점]

안심 기준을 통과한 제품만 취급하는
프랜차이즈 및 040 현장 스마트 쇼핑

세이프리스트는 단순한 성분 스캐너가 아닙니다.
중앙 알고리즘을 심장(Core)으로 삼아 온·오프라인 커머스를 무한루프로 구동합니다.

Core Tech: 5단계 스코어링 엔진 및 실시간 OCR 명세



Step 1. 원재료 라벨 캡처
(스마트폰 실시간 인식)



Step 2. OCR 텍스트 추출
(식약처 고시 기준 정제)



Step 3. 성분 DB 대조
(16.5만 개 첨가물 크로스체크)



Step 4. 개인 설정 필터링
(유저별 기피 성분 대조)



**Step 5. 최종 스코어 표출 및
대체재 즉각 추천**



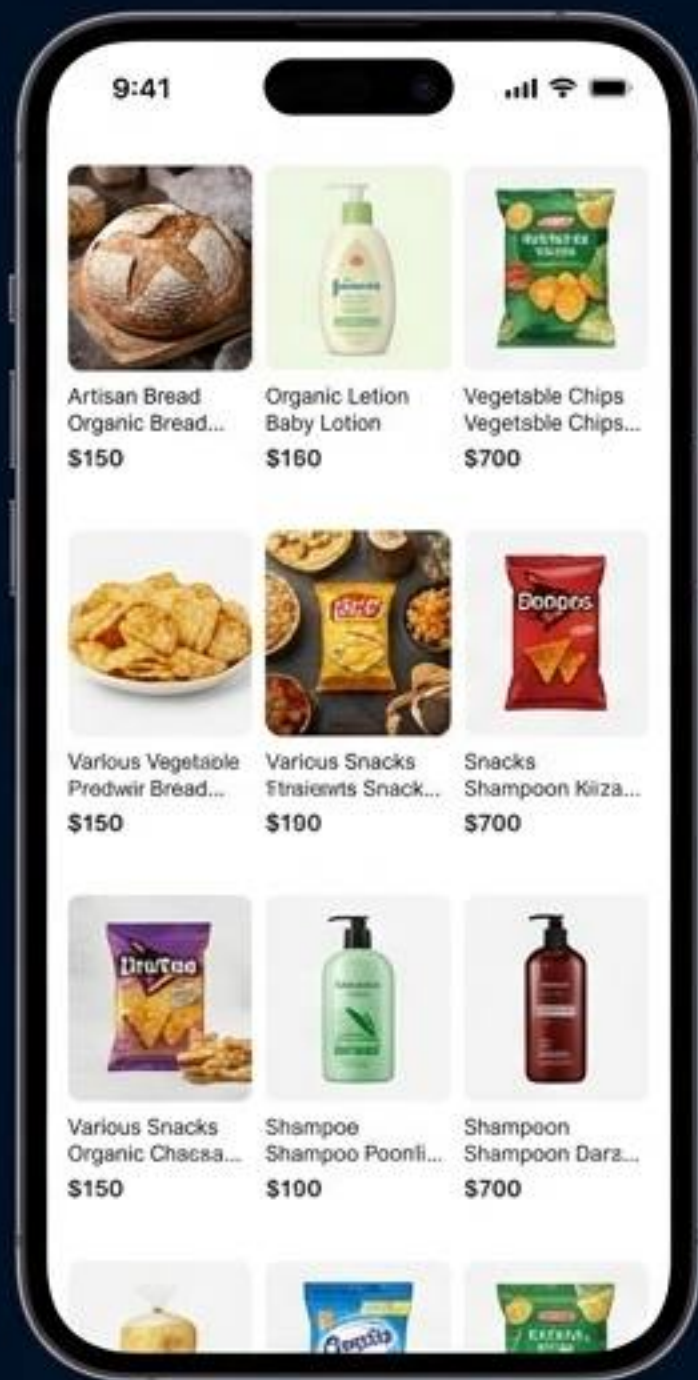
기술적 해자(Moat): 'Safe for Me' 개인화 기피 메모리



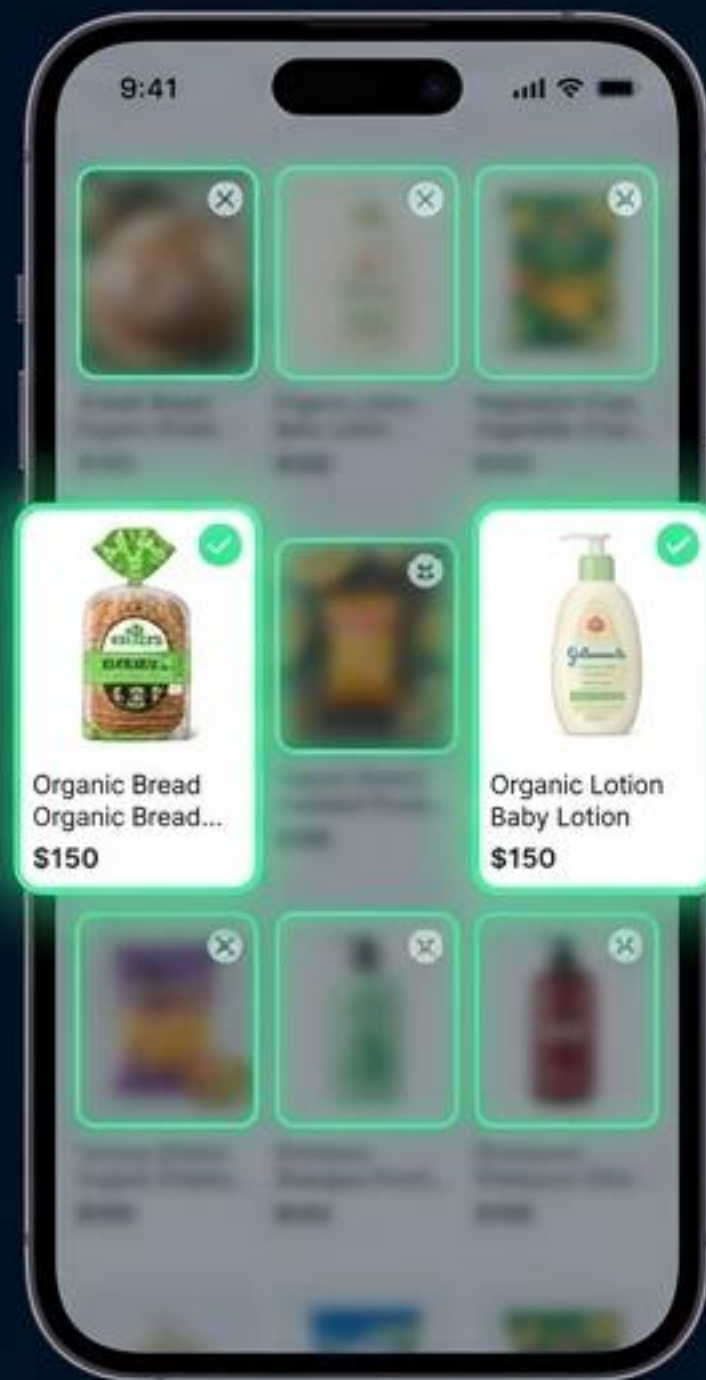
Lock-in Effect: 유저의 건강 및 기피 데이터가 누적될수록 타 플랫폼으로의 이탈이 불가능해지는 가장 강력한 전환 비용(Switching Cost)을 형성합니다.

혁신적 커머스 UX: 피로도를 제로로 만드는 '자동 마스크' 큐레이션

[Before: 일반 커머스의 고통]



[After: 세이프리스트 안심 마켓]



(특히 출원 예정
독자 UI/UX)



무작위로 나열된 수많은 제품.
환자는 일일이 상세페이지에
들어가 복잡한 성분표를
확인해야 하는
극도의 피로감 존재.



위험 상품은
시각적으로 완벽히
마스킹(Blur) 처리됩니다.
오직 '나에게 안전한 제품'만
즉각 하이라이트 되어
스트레스 없는 안심
구매를 유도.

Engine A: 검색이 필요 없는 D2C 안심 마켓

단순 정보 탐색 앱에서,
완벽히 큐레이션된 제품을 직접
구매하는 '폐쇄형/맞춤형 안심
버티컬 커머스'로 진화합니다.



1. 맞춤형 정기 구독

유저 질한 데이터에 맞춰 매월
안전한 간식/식자재 자동 발송.



2. 자체 PB 상품 기획

수요 대비 대체품이 부족한 상품(무자극
세제, 무첨가 소스류 등) 선제 개발.



3. 1차 생산자 직송

유기농/무농약 인증 1차 생산자
직계약으로 중간 유통 마진 제거.

Engine B: 진정한 O4O(Online for Offline)의 실현



Step 1.

안심 매장 방문

소아과 인근, 프리미엄
상권 중심 랜드마크화



Step 2.

실시간 QR/바코드 스캔

매대 상품 스캔



Step 3.

즉각적인 Safe 판별

'나의 프로필' 기준
초록/빨강 즉각 표시



Step 4.

마찰 없는 앱 연동 결제

구매 이력 및
데이터 축적



Step 5.

AR 안전성 확인

UI 오버레이로
안전 품목 즉각 표시

오프라인 생태계를 지탱하는 인프라: B2B 공급망과 압도적 신뢰

B2B Supply Pipeline



세이프리스트 DB 센터
(지역 트래픽 교차 분석)



제조 파트너 R&D
(치료식/밀키트 공동 개발)



오프라인 가맹점
(독점 납품 및 AI 자동 발주)

Medical Trust Foundation



피부과/소아과 전문의 자문단 구성 및 의학적 근거 투명성 제공.



철저한 의료정보 비식별화 규정 준수.

커머스의 다음 진화

Next Agentic depth (The Next Paradigm):

자율 쇼핑의 시대

과거: 검색 커머스
(Web)

현재: 추천 커머스
(App)

미래: Agentic Commerce
(AI 자율 쇼핑)

사용자의 명령 한 번으로 AI 에이전트가 탐색, 검증, 결제, 배송까지 백그라운드에서 전 과정을 자율적으로 완결. 세이프리스트는 이 거대한 M2M 시장의 중심 '데이터 노드(Node)'로 도약합니다.

AI의 한계와 세이프리스트의 새로운 정의: '데이터 오라클(Data Oracle)'



[AI Agent의 치명적 리스크]: 환각(Hallucination)

건강과 생명이 직결된 아토피, 만성질환자의 성분 검증을
범용 LLM의 확률적 생성에 온전히 맡길 수 없습니다.

[세이프리스트의 해답]: 그라운드 트루스(Ground Truth)

범용 AI가 성분의 절대적 안전성을 100% 신뢰하고 쿼리(Query)할 수 있는
유일한 '검증 인프라(Data Oracle)'로 포지셔닝합니다.
AI는 이 기준을 통과한 데이터만으로 자율 쇼핑을 수행합니다.

AI 에이전트 커넥터: 글로벌 표준 연동 아키텍처



AI 에이전트 커넥터 연동망: MCP(Model Context Protocol) 및 표준 API를 통한 실시간 연동 지원.

글로벌 벤더 파트너십 전략:
전 세계 모든 AI 디바이스에 '기본 건강 성분 검증 모듈'로 탑재.

제로 프리クション(Zero-Friction): 인간을 배제한 M2M 자율 쇼핑 시나리오

조회부터 결제까지 화면(UI)이 사라진 미래형 수익 모델의 선점



Step 1. 유저 음성 명령

"Siri야, 우리 아이 아토피에 안전한
유기농 간식 1주일 치 주문해줘."

Step 2. AI의 검증 요청

AI 에이전트가 백그라운드에서
SafeList API 호출

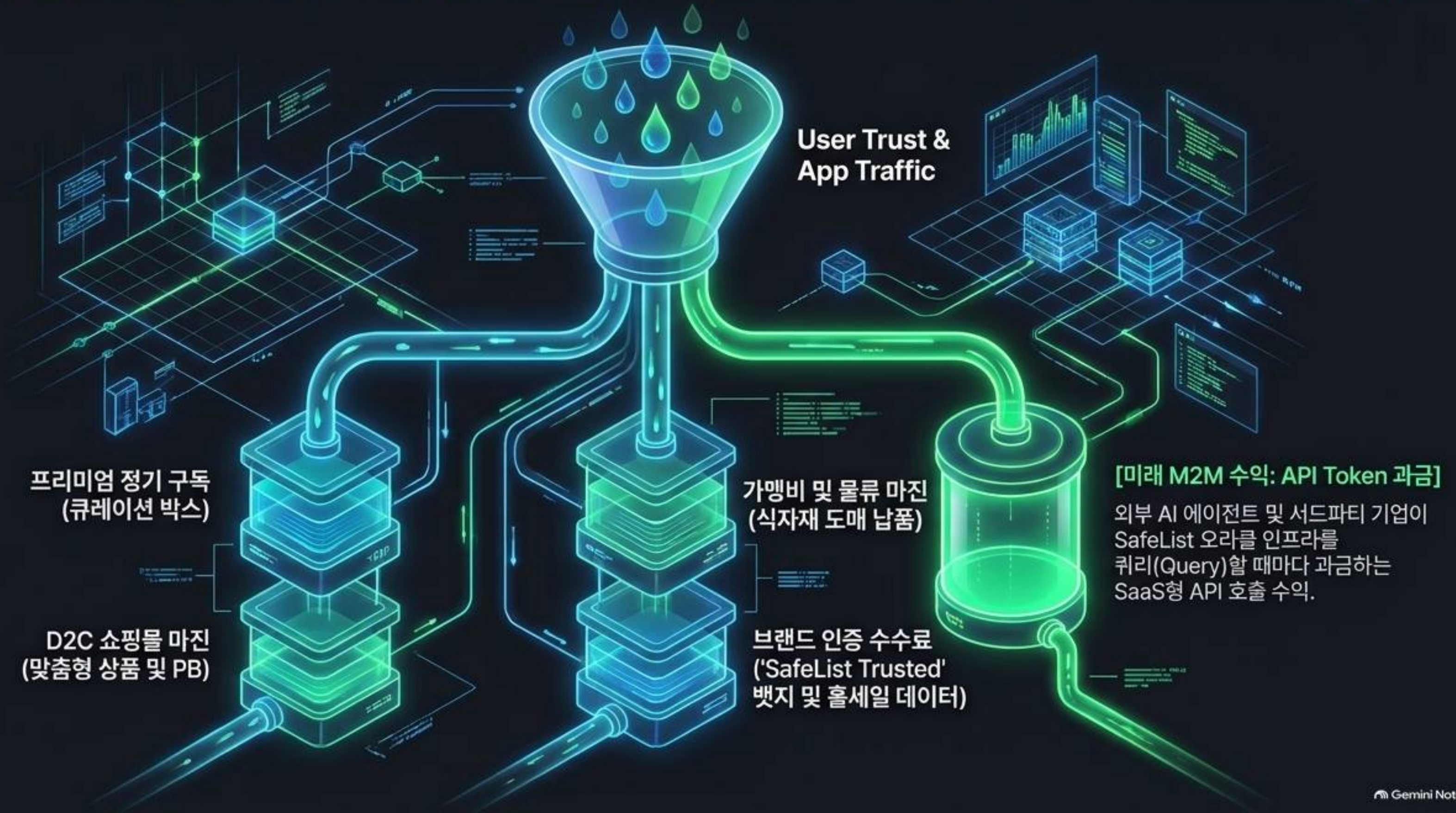
Step 3. SafeList Oracle 응답

유해 성분 제로(0%)
최적 대체 상품 리스트 반환

Step 4. 자율 결제 완결

인간의 확인 화면(UI) 없이 D2C 망을
통해 자동 결제 및 배송 지시 완결.

입체적 통합 수익 모델 (Revenue Waterfall & API Economy)



세이프리스트 생태계: 폭발적 성장을 이끄는 O4O 플라이휠(Flywheel)

1. [온라인 큐레이션 경험]이
브랜드 신뢰 유도

2. [오프라인 매장 스마트 스캔]이
방대한 실결제 행동 데이터 축적

중앙 데이터 코어
(Data & Algorithm
Engine)

Engine A: D2C

Engine B: Offline

중앙 데이터 코어
(Data & Algorithm
Engine)

3. [중앙 데이터 코어]가 데이터를
학습하여 정기 구독 고도화

4. [고도화된 핀셋 수요]가 B2B
가맹점 확장 및 PB 개발 견인

결과: 온·오프라인의 물리적 경계가 허물어지며,
고객은 '안전한 삶'을 유지하기 위해
고객은 '안전한 삶'을 유지하기 위해 **세이프리스트 생태계**에 완벽히 종속됩니다.

스케일업 3개년 로드맵

[Phase 1 (1년 차): Data & D2C Build]

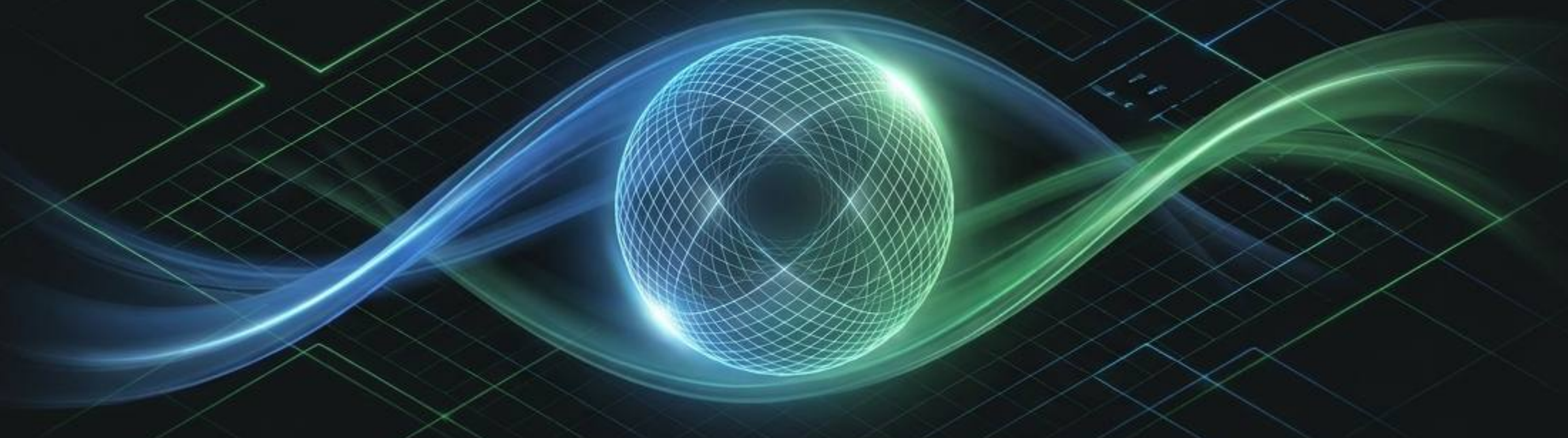
- 5단계 스코어링 알고리즘 고도화 및 특허 출원
- 온라인 D2C 안심 마켓 및 맞춤형 정기 구독 론칭

[Phase 2 (2년 차): O4O Franchise Expansion]

- 플래그십 오프라인 매장 오픈 및 AR/QR 스마트 시스템 가동
- 화해 스타일 B2B 대시보드 오픈 및 가맹 사업 본격화

[Phase 3 (3년 차): Ecosystem Dominance & Agentic API]

- 대형 HMR 기업 유통망 연계 M&A 파트너십 추진
- AI 에이전트 커넥터(API/MCP) 상용화, 버티컬 헬스케어 1위 도약



절대적 신뢰가 만드는 가장 거대한 커머스

세이프리스트는 유저의 가장 민감하고 소중한 건강 데이터를 다룹니다.

A.P Holdings가 지켜온 타협하지 않는 투명성과 원칙은 이미 유저의 절대적 지지를 얻었습니다.

이제 그 훼손되지 않은 신뢰를, 가장 안전하고 확실한 O4O 커머스 비전과 AI 시대의 표준 오라클 인프라 구축으로 증명하겠습니다.

정보의 필터를 넘어, 안심할 수 있는 삶의 필터로. SafeList.