

정보의 필터를 넘어, O4O 커머스 생태계로

세이프리스트(SafeList) 고도화 스케일업 및 수익화 전략



압도적 신뢰라는 가장 강력한 해자(Moat)



0 광고

앱 내 광고 전면 배제



0 계정

로그인 없는 익명성



0 서버

개인 데이터 기기 내 보관



1 원칙

타협 없는 안전 최우선

A.P Holdings의 원칙:
계정 없이, 광고 없이, 조용히 쓸모 있는 것을 만듭니다.



신뢰의 자산화: 아토피/알레르기 환자와 부모들이 가진 질환 정보의 민감성. 우리는 단기적 광고 수익을 포기한 대신, 절대적인 '사용자 신뢰'를 확보했습니다.

스케일업의 명분: 이제 이 훼손되지 않은 신뢰를 바탕으로, 단순한 성분 확인을 넘어 '안전한 실물 소비(Commerce)'를 100% 보장하는 온·오프라인 생태계로 확장합니다.

현재 시장의 한계: '정보 제공'에서 멈춘 플랫폼들

1. 성분 호기심

아토피/알레르기 질환자의
정보 탐색 시작

2. 정보 획득 (시장 포화)

SkinSAFE(미국), Yuka(프랑스),
Fig(미국) 등 수천만 유저를 모은
앱들의 등장.
'이 제품에 위험 성분이 있다'는
사실을 인지함.
(비즈니스 모델: 프리미엄 구독에 한정)

3. 커머스 단절

(The Commerce Gap)

소비자의 고충: '그래서 오늘
저녁에 당장 무엇을 안전하게
먹고 발라야 하는가?'에 대한
실물 구매 솔루션 부재.

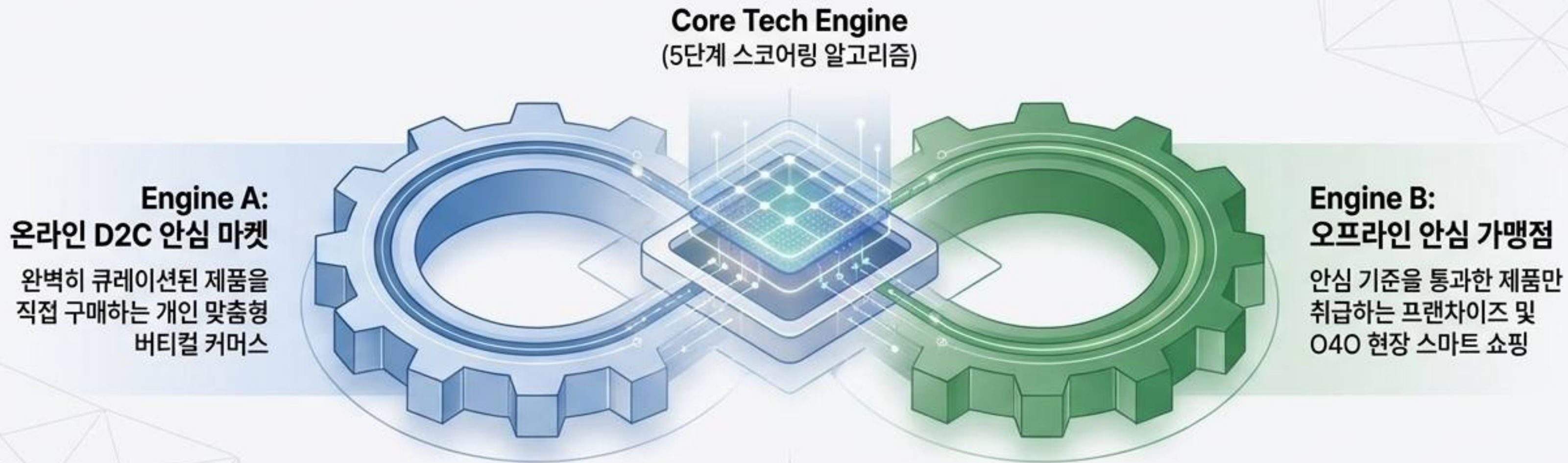


핵심 인사이트: 진정한 유저 락인(Lock-in)과 폭발적 매출은 '성분 필터링'과 '안심 실물 커머스'가
하나의 플랫폼에서 완벽히 통합될 때 발생합니다.

전략적 포지셔닝: 시장 생존 및 성장 매트릭스

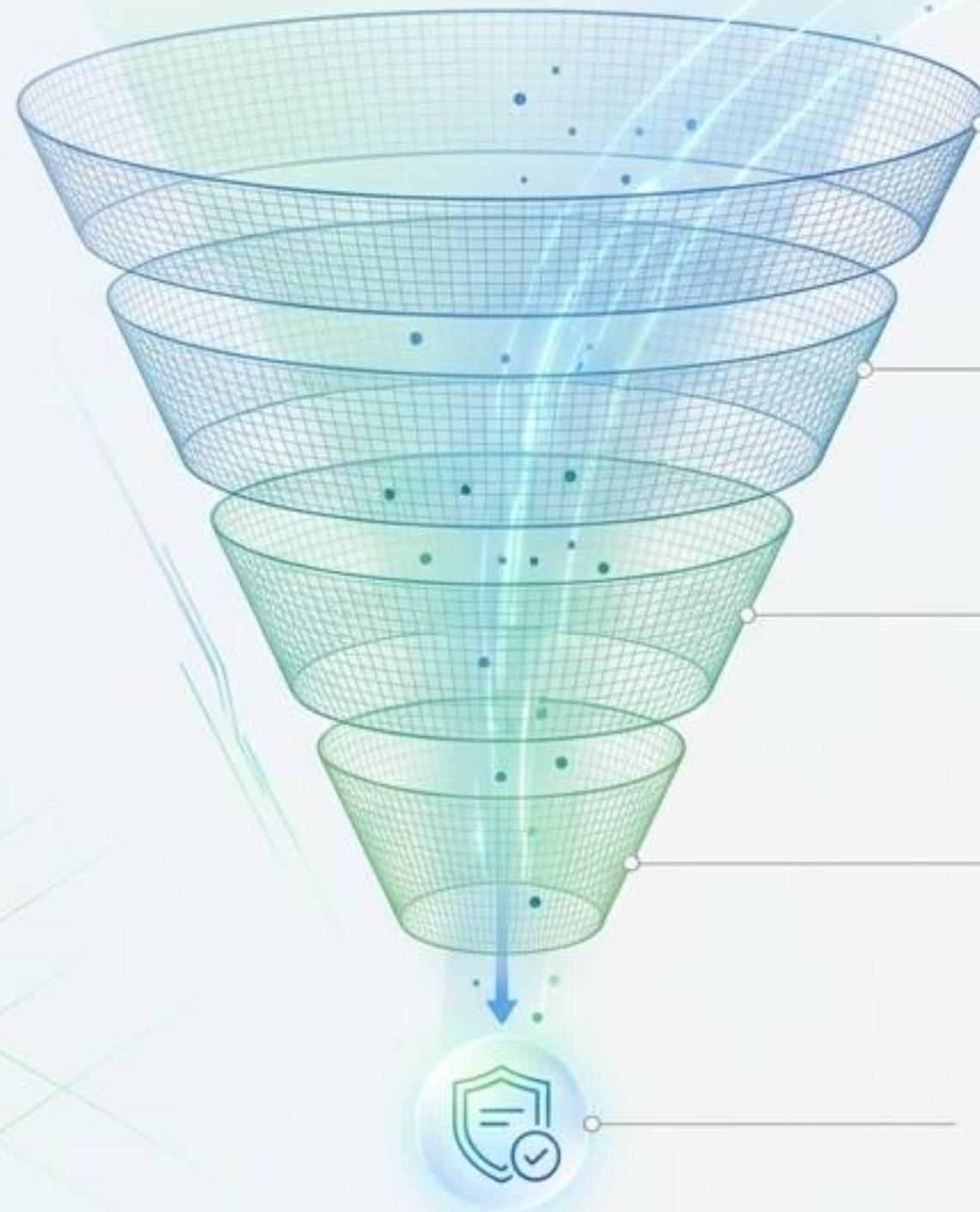


세이프리스트의 해답: O4O 듀얼 엔진 생태계



세이프리스트는 단순한 성분 스캐너가 아닙니다.
고도화된 스코어링 알고리즘을 심장(Core)으로 삼아,
'온라인 D2C'와 '오프라인 공간'이라는 두 개의 커머스 엔진을
무한루프(Infinity Loop)로 구동하는 비즈니스 플랫폼입니다.

O4O 생태계의 심장: 5단계 스코어링 알고리즘 & OCR



Step 1. 원재료 라벨 캡처 (Capture)

스마트폰 카메라를 통한 실시간 라벨 및 바코드 인식



Step 2. OCR 텍스트 추출 (Extract)

비정형 텍스트에서 식약처 고시 기준 성분명 정제 및 추출



Step 3. 성분 DB 대조 (Match)

16.5만 개 이상의 글로벌/국내 식품·화장품 첨가물 및 알레르기 DB 크로스체크 (SkinSAFE, EWG, 식약처 기준)



Step 4. 개인 설정 필터링 (Personalize)

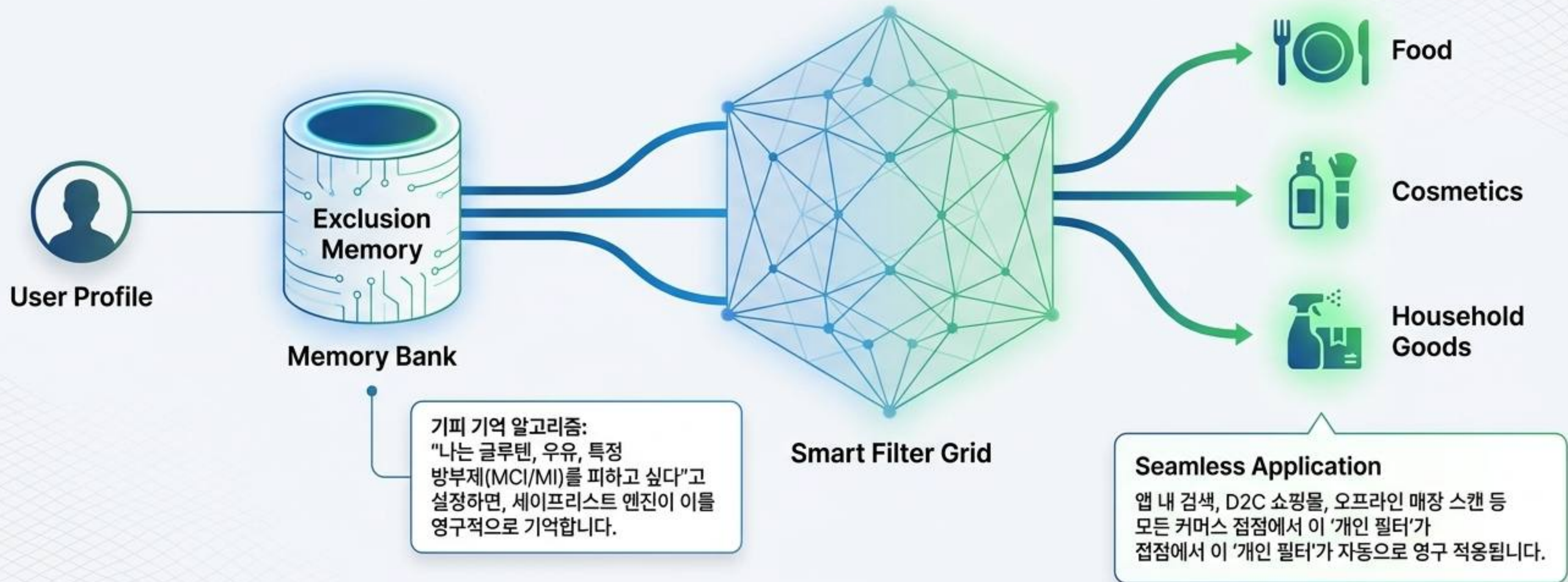
유저별 기피 성분(알레르겐, 특정 보존제 등) 메모리 엔진 대조



Step 5. 최종 스코어 표출 (UI Output)

직관적인 안전도 점수(0~100) 및 개인별 경고 라벨 실시간 AR 표출

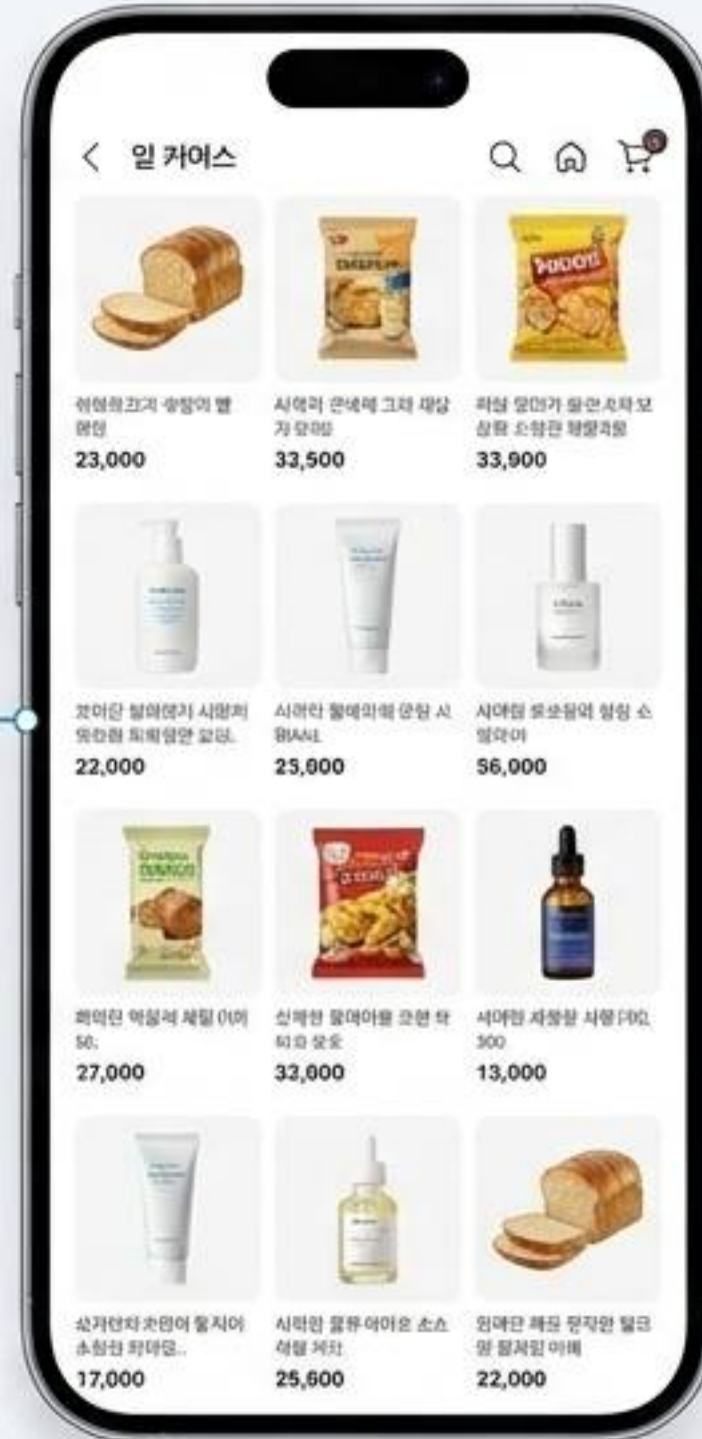
기술적 해자: 'Safe for Me' 개인화 기피 메모리



Lock-in Effect: 유저의 건강 및 기피 데이터가 누적될수록 타 플랫폼으로의 이탈이 불가능해지는 가장 강력한 전환 비용(Switching Cost)을 형성합니다.

혁신적 커머스 UX: 개인 맞춤 '자동 마스크' 큐레이션

Before: 일반 커머스



수많은 제품이 무작위로 나열됨.
알레르기 환자는 일일이
상세페이지에 들어가 복잡한
성분표를 확인해야 하는
극도의 피로감 존재.

특허 출원 예정
독자 UI/UX

After: 세이프리스트 안심 마켓



앱을 켜는 순간, 유저의
'Safe for Me' 데이터에 위배되는
위험 상품은 시각적으로 완벽히
마스킹(Blur) 처리됩니다.

오직 '나에게 안전한 제품'만
즉각 하이라이트 되어 스트레스
없는 안심 구매를 유도합니다.

Engine A: 온라인 D2C 안심 마켓 확장 전략

버티컬 커머스로의 진화

단순 정보 탐색 앱에서, 완벽히 큐레이션된 제품을 직접 구매하는 '폐쇄형/맞춤형 안심 커머스'로 확장합니다. (화해 쇼핑의 성공 모델 도입)

검색이 필요 없는 쇼핑

상품을 검색해서 찾는 일반 쇼핑몰과 달리, 세이프리스트 알고리즘이 유저의 기피 성분을 100% 배제한 안전 상품군 선별하여 노출하는 역발상 구조.



고단가·고관여 프리미엄 시장 타겟팅

아토피/만성질환 영유아 가구는 '가격'보다 '절대적 안전성'을 최우선으로 소비합니다. 일반 이커머스 대비 압도적으로 높은 객단가와 충성도를 확보할 수 있습니다.

온라인 안심 마켓의 3대 핵심 수익 모델



1. 맞춤형 정기 구독 패키지

유저의 질환 데이터와 연령(예: 아토피 영유아)에 맞춰 매월 안전한 간식, 특수 식자재, 스킨케어 제품을 알고리즘이 엄선해 자동 발송하는 프리미엄 구독 경제 모델.



2. 세이프리스트 PB 상품 개발

앱 내 검색 DB 분석을 통해, 가장 수요가 높으나 시중에 안전한 대체품이 부족한 제품군(예: 특정 첨가물이 없는 소스류, 무자극 세제)을 자체 PB로 선제 개발하여 마진을 극대화.



3. 1차 생산자 직송 파이프라인

유기농/무농약 인증을 획득한 1차 생산자와 직접 계약하여 중간 유통 마진을 없애고, 신선도와 신뢰도를 최고조로 높이는 D2C 라인 구축 (미국 Thrive Market 모델 벤치마킹).

Engine B: 오프라인 안심 가맹점 (O4O) 확장 전략

SafeList Certified Market

세이프리스트의 간소한 성분 알고리즘 기준을 통과한 안전 제품만 독점 취급하는 오프라인 인증 가맹점 및 숍인숍(Shop-in-shop) 매장 구축.



진정한 O4O(Online for Offline)의 실현

온라인에서의 '안심 큐레이션' 경험을 물리적 공간으로 확장. 고객은 직접 눈으로 보고 만지며, 앱과 완벽히 연동된 스마트 쇼핑 경험을 누립니다.

전략적 타겟 입지 선정

소아과 병원 인근, 대규모 영유아 밀집 아파트 단지, 프리미엄 상권 등 건강 관여도가 극도로 높은 지역부터 우선 진출하여 랜드마크화.

현장 O4O 스마트 쇼핑: 오프라인 정보 사각지대 해소



Step 1. 안심 매장 방문

SafeList 인증
오프라인 매장 진입



Step 2. 실시간 QR/바코드 스캔

매대에 진열된 상품을
세이프리스트 앱으로 스캔



Step 3. 즉각적인 Safe 판별

복잡한 라벨을 읽을 필요 없이,
나의 'Safe for Me' 프로필에
맞춰 초록색(안전) 또는
빨간색(위험) 판별 UI가
AR 형태로 즉각 표출



Step 4. 앱 연동 결제 및 데이터 추적

오프라인 구매 내역이 다시
유저의 앱 데이터로 통합되어,
향후 온라인 구독 및 큐레이션
알고리즘 고도화에 재활용
(O4O 락인)

오프라인 생태계를 지탱하는 B2B 공급 파이프라인



세이프리스트 DB & AI 센터

유저 검색 트래픽 및
지역별 수요 데이터 수집

제조 파트너 & R&D

닥터키친 모델 벤치마킹: 단순 식자재를 넘어,
아토피/당뇨 등 식이요법이 필수적인 환자를 위한
전문 임상 검증 밀키트 및 치료식 공동 개발

SafeList 오프라인 가맹점

검증된 B2B 안심 식자재 및
맞춤형 밀키트 독점 납품

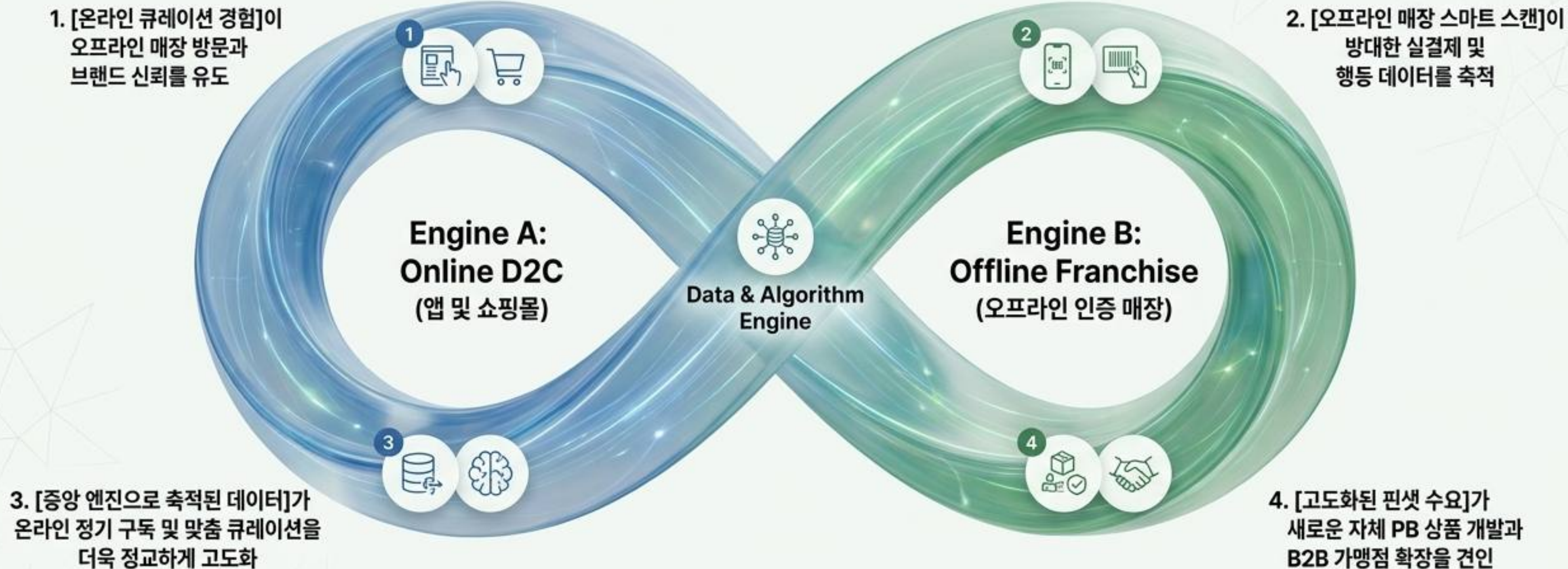


B2B 물류 수익 창출: 가맹점에 당사 기준을 통과한 식자재를 독점 공급하여 안정적인 캐시카우 확보.



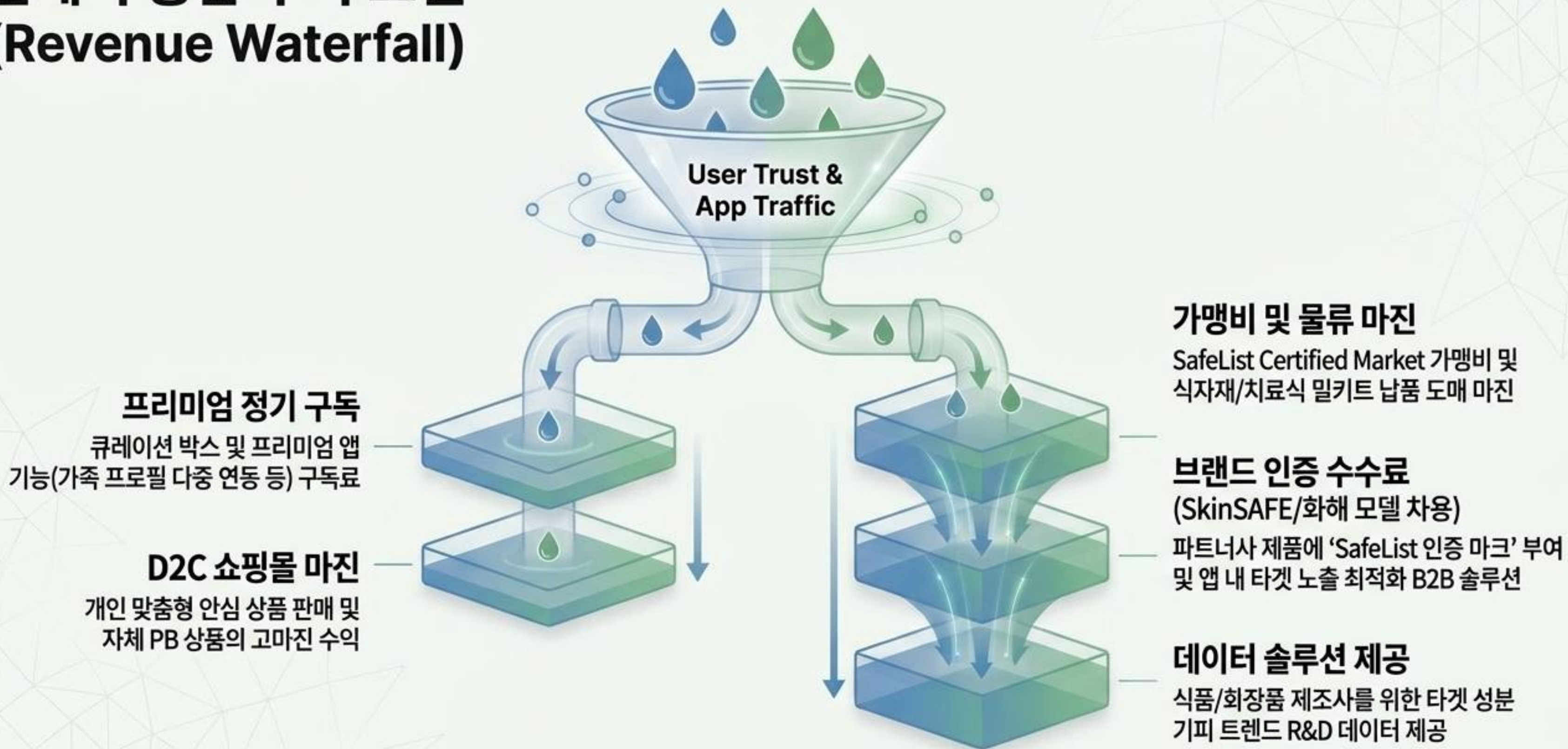
데이터 기반 AI 발주 추천: 앱 내 검색 데이터와 지역 오프라인 트래픽을 교차 분석하여, 각 가맹점 상권에 가장 적합한 상품 발주를 AI가 자동 추천하여 폐기율 최소화.

세이프리스트 플라이휠: O4O 무한 루프의 완성

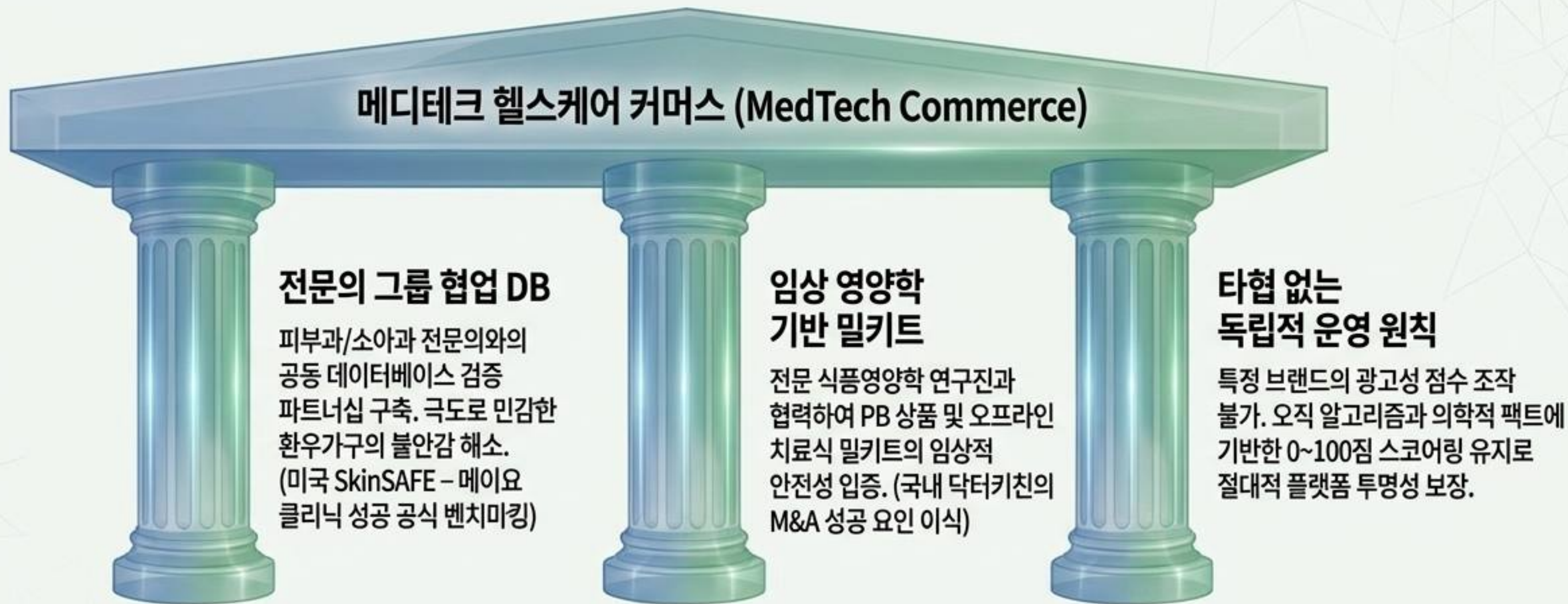


결과: 온-오프라인의 물리적 경계가 허물어지며, 고객은 '안전한 삶'을 유지하기 위해 세이프리스트 생태계에 완벽히 종속(Lock-in)됩니다.

입체적 통합 수익 모델 (Revenue Waterfall)

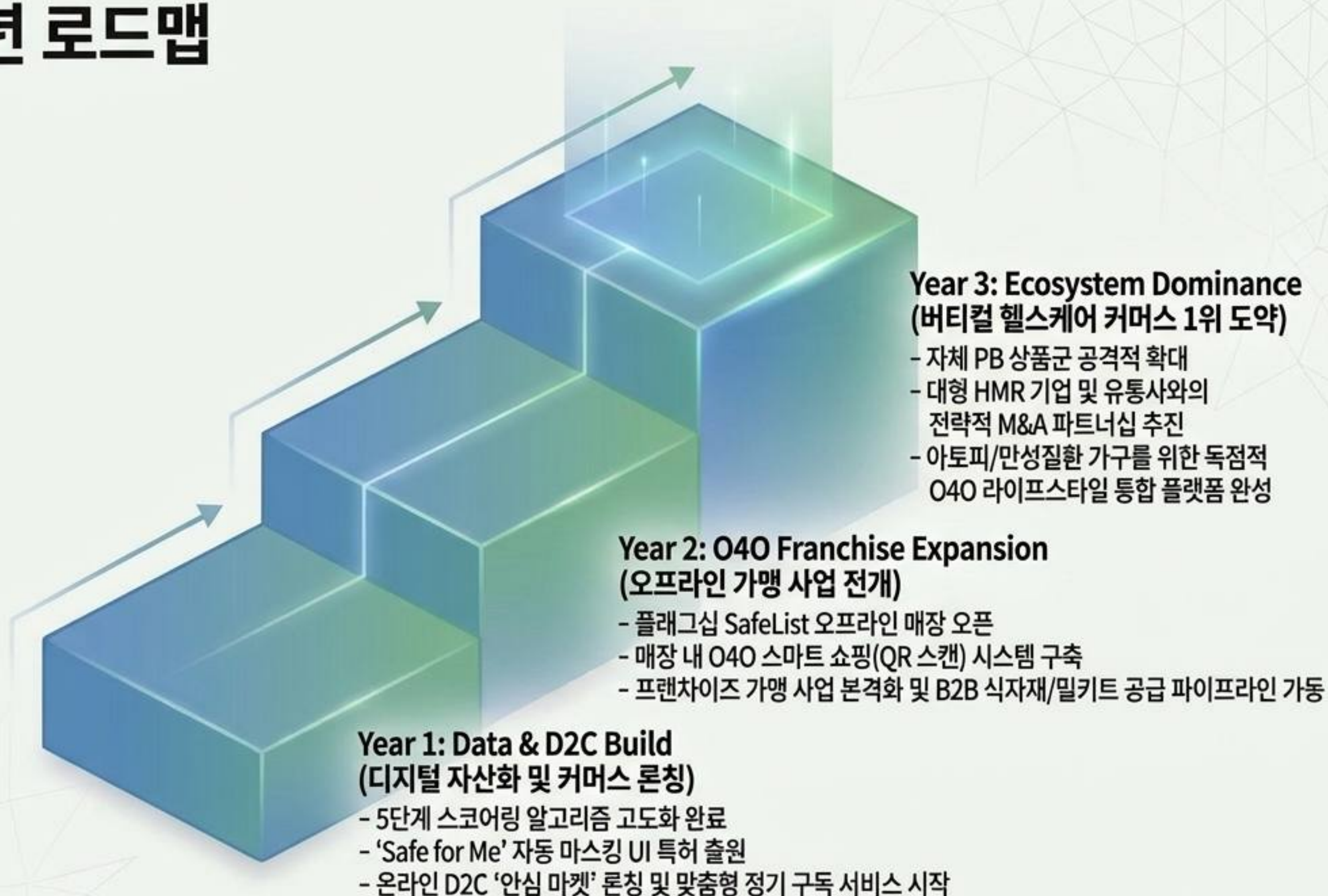


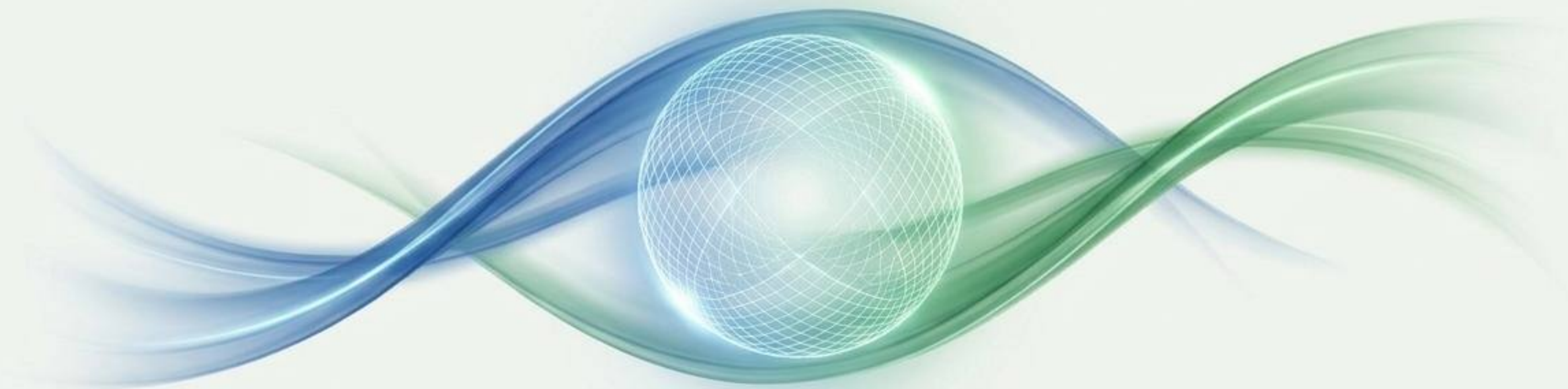
생태계 방어력의 핵심: 의학적·전문적 신뢰성 확보



아토피 및 만성 질환자는 검증되지 않은 정보에 가장 크게 반응하고 이탈합니다.
세이프리스트는 단순 IT 앱을 넘어, 전문 의료 스탠다드에 부합하는 생태계를 구축하여 진입장벽(Moat)을 극대화합니다.

스케일업 3개년 로드맵





절대적 신뢰가 만드는 가장 거대한 커머스

- 세이프리스트는 유저의 가장 민감하고 소중한 건강 데이터를 다룹니다.
- A.P Holdings가 지켜온 타협하지 않는 투명성과 원칙은 이미 유저의 절대적 지지를 얻었습니다.
- 이제 그 훼손되지 않은 신뢰를, 가장 안전하고 확실한 O4O 커머스 비전으로 증명하겠습니다.

정보의 필터를 넘어, 안심할 수 있는 삶의 필터로. SafeList.